



Allegato n. 1  
 Riunione del 8.7.2011  
 Decisione n. 157/2011

**Schema di proposta di regolamentazione dell'utilizzo di spazi pubblicitari sui body da gara per le regate organizzate o sotto l'egida della FIC**

Capo	Logo	Zona	Quantità massima	Misura massima in cmq	Note
Body	Società/Club/ Corpo	Metà anteriore superiore	1	100	
	Produttore del body	Metà anteriore superiore	1	16	
		Ciclista	1	16	
	Main Sponsor	Centrale frontale	1	100	
		Centrale superiore posteriore Entrambe le gambe del ciclista	1	150	
			2	80	Solo se non presente il logo del productor , altrimenti solo su una gamba a scelta
	Altro sponsor	Metà anteriore superiore	1	Da 30 a 50?	
	Main Sponsor o Club	Banda laterale	2	Largh. max 10 cm	
Sottobody	Società o Main Sponsor	Maniche	2	?	La FIC si riserverebbe di fornire sottobody sponsorizzati in alcune regate importanti (come la FISA in Coppa del Mondo). Maglie fornite dallo sponsor
		Collo	1		
Berretto	Società o sponsor Ev. sponsor tecnico	A piacere	1	50	
		A piacere	2	25	
Calze	Libero	Libero	Libero	Libero	

(SM/MdL/LT - Aggiornamento 17/06/2011)